



Media Relations Department  
P.O. Drawer 1734, Atlanta, GA 30301  
Telephone (404) 676-2121

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**Contact: Kari Bjorhus  
(404) 676-2683**

**The Coca-Cola Company se compromete a participar en el Compacto Global de las Naciones Unidas**

The Coca-Cola Company confirmó hoy su apoyo para el Compacto Global de las Naciones Unidas y expresó públicamente el compromiso serio de la Compañía para asumir un papel de liderazgo empresarial en las áreas centrales del Compacto Global: derechos humanos, derechos laborales, protección al medio ambiente y anticorrupción.

El apoyo de la compañía para el Compacto Global de las Naciones Unidas fue expresado en una reunión efectuada entre E. Neville Isdell, Presidente y Director Ejecutivo de The Coca-Cola Company y Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, que se realizó en la sede de la ONU en la ciudad de Nueva York.

“Nuestro apoyo para el Compacto Global de las Naciones Unidas es una expresión formal del compromiso de The Coca-Cola Company para llevar a cabo nuestros negocios con el mayor respeto por los principios universales en torno a los derechos humanos, los estándares en los lugares de trabajo, las prácticas responsables para con el medio ambiente y la anticorrupción”, expresó el Sr. Isdell. “Esta es la evolución natural del compromiso prolongado de nuestra Compañía para con una ciudadanía corporativa responsable. Tenemos mucho por hacer y continuaremos haciendo para ayudar a que progresen las metas de desarrollo y los principios de las Naciones Unidas y de la comunidad internacional”.

Inaugurado por el Secretario General de las Naciones Unidas Kofi Annan en el 2000, el Compacto Global es una iniciativa voluntaria para promover en forma responsable la ciudadanía corporativa y brindar soluciones prácticas e innovadoras a los desafíos de la globalización. El Compacto Global consiste en 10 principios universales en las áreas de los

derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción en los que las empresas participantes, las asociaciones industriales, las instituciones académicas y los grupos de sociedades civiles manifiestan su acuerdo en participar. Hasta la fecha, hay un total de 122 participantes en los Estados Unidos, entre los que se incluyen 81 empresas.

“Coca-Cola se encuentra en una posición poderosa para fomentar los principios de la responsabilidad empresarial y los diez principios del Compacto Global en las áreas de los derechos humanos, los estándares de trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción”, dijo Georg Kell, Jefe Ejecutivo del Compacto Global. “El compromiso de la compañía también refleja el rápido crecimiento del Compacto Global en todo el mundo y en el mercado de los Estados Unidos donde se comprometen cada vez más empresas”.

El Sr. Isdell dijo que el Compacto Global de las Naciones Unidas refleja los valores compartidos por las Naciones Unidas y la Compañía, entre los que se incluyen la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Declaración sobre los Principios Fundamentales y Derechos Laborales de la Organización Internacional del Trabajo.

“Nuestro apoyo al Compacto Global de las Naciones Unidas complementa y suma muchos años de proyectos en sociedad entre The Coca-Cola Company y una cantidad de agencias de las Naciones Unidas. Estamos orgullosos de apoyar el trabajo que las Naciones Unidas realiza alrededor del mundo para mejorar las vidas y promover las condiciones económico sociales avanzadas”, dijo el Sr. Isdell. Dos ejemplos son los amplios programas de prevención y tratamiento contra el VIH/SIDA de Coca-Cola en toda el África, y una sociedad entre la Fundación de las Naciones Unidas (FNU), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y The Coca-Cola Company para apoyar a largo plazo los esfuerzos de reconstrucción sanitaria y suministro comunitario de agua en las regiones de Sri Lanka, Tailandia, Indonesia y las islas Maldivas golpeadas por el maremoto.

El Sr. Isdell dijo que la Compañía participará en los diálogos y los eventos de afianzamiento de redes de relaciones del Compacto Global junto con otras compañías participantes, asociaciones industriales y grupos de sociedades civiles en todo el mundo.

“Nuestra Compañía siempre consideró importante el escuchar y aprender de una gran variedad de empresarios dentro y fuera de nuestro sistema para asegurar que mejoramos

constantemente nuestras prácticas comerciales e institucionalizamos nuestro enfoque en pos de una ciudadanía corporativa responsable. Nuestra participación en el Compacto Global de las Naciones Unidas nos ayudará a estrechar el compromiso y a escuchar a otros empresarios alrededor del mundo, trabajar y compartir las mejores prácticas con ellos, a la vez que colaboramos en forma activa con los desafíos clave del desarrollo internacional”, dijo el Sr. Isdell.

The Coca-Cola Company es la compañía fabricante de bebidas más importante del mundo. Además de la Coca-Cola®, reconocida como la marca más popular en el mundo entero, la Compañía comercializa cuatro de las cinco principales marcas de bebidas gaseosas mundiales, que incluyen, Diet Coke®, Fanta® y Sprite®; así como una amplia variedad de otras bebidas, que incluyen gaseosas de dieta y ligeras, agua, jugos y bebidas con jugo, té, café y bebidas para deportistas. A través del sistema de distribución de bebidas más amplio del mundo, los consumidores de más de 200 países disfrutan de las bebidas de la Compañía a un ritmo que supera los 1,300 millones de vasos al día. Para obtener más información sobre The Coca-Cola Company, visite nuestro sitio web en [www.coca-cola.com](http://www.coca-cola.com).

# # #