

Esperanza de una primavera más brillante para los sobrevivientes del “Tsunami de la montaña”

Coca-Cola India, en sus esfuerzos por ayudar a los sobrevivientes del devastador terremoto de magnitud 7.6 que azotó al norte de la India y Pakistán el 8 de octubre de 2005, se acercó para proporcionar operaciones de ayuda y trabajar para la rehabilitación de los sobrevivientes del terremoto. El terremoto que sacudió al estado de Jammu y Cachemira el sábado fue el más grave registrado en el estado en más de 120 años. Las áreas más afectadas en Jammu y Cachemira fueron Uri, Poonch y Baramulla.

The Coca-Cola Company y la Fundación Coca-Cola se han comprometido a ayudar con \$2 millones de dólares estadounidenses que deberán distribuirse en partes iguales entre las iniciativas de ayuda del terremoto de Pakistán y las Sociedades de la Medialuna Roja.

La División de la India también se comprometió con la cantidad de Rs.10 Lakhs, que se dividirá en partes iguales entre el Fondo de Ayuda del Primer Ministro del Estado y la distribución de medicamentos y cobijas a través de ONG locales.

Más de veinticinco personas de la Compañía se ofrecieron como voluntarias para colaborar con las operaciones de ayuda. Un equipo compuesto por el Gerente de RR. HH. del Área, el Gerente de Ventas del Área y los socios comerciales locales visitó las áreas afectadas más alejadas de las colinas de Uri, Poonch y Baramulla, y distribuyó personalmente el material de ayuda incluidas lonas impermeables tipo Tarpolene, cobijas, alimentos, etc. en las aldeas que quedaron reducidas a escombros. La Compañía ha proporcionado más de 3,000 cajones de agua potable y 800 cobijas de lana en beneficio de las personas afectadas.

El Ministro de Estado de Asuntos del Consumidor y Distribución Pública (Minister of State for Consumers Affairs and Public Distribution, CAPD) y Transporte, el Sr. Raman Bhalla y el Director de CAPD, el Sr. Ejaz Iqbal fueron quienes dieron la señal de salida de los suministros. El Sr. Bhalla agradeció las iniciativas de Coca-Cola para el desarrollo de la comunidad afectada.

La Compañía está constantemente realizando trabajos de rehabilitación y restauración en los cuales participan los distribuidores, los minoristas y la población local a fin de poder llegar a los más necesitados.